6 marzo 2025

La soluzione viene presentata a MECSPE 2025 – pad. 26, stand B100

**Sistemi di dosaggio e robot: Henkel presenta con Yaskawa una soluzione combinata per l’incollaggio industriale**

Milano – Leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali, **Henkel** presenta oggi una soluzione innovativa che apre nuove prospettive nell’incollaggio industriale grazie alla combinazione dei **sistemi di dosaggio LOCTITE®** e dei **robot antropomorfi e collaborativi di Yaskawa**, azienda giapponese specializzata nelle tecnologie di azionamento e nella robotica. La collaborazione tra le due aziende viene annunciata a Bologna in occasione di **MECSPE 2025**, fiera internazionale dedicata all'industria manifatturiera.

Coniugando le tecnologie di Henkel e Yaskawa, le imprese di ogni dimensione possono **utilizzare un robot con un sistema di dosaggio** per **applicare adesivi, sigillanti e altri fluidi** in cordoli e punti sui loro manufatti, eseguendo con la massima precisione disegni e schemi programmati. La combinazione del sistema di dosaggio volumetrico LOCTITE e del robot Yaskawa **migliora le operazioni di incollaggio** in qualsiasi tipo di processo produttivo, rendendole **più rapide, efficienti e molto più precise**, aumentando dunque la qualità del prodotto finito. La produzione diventa inoltre **più sostenibile** grazie alla possibilità di minimizzare gli sprechi di adesivo, nonché gli scarti di manufatti fuori standard. Un ulteriore vantaggio è la riduzione del contatto degli operatori con adesivi e altri fluidi, a tutela della loro **salute e sicurezza**.

*“Gli adesivi e i sistemi di dosaggio LOCTITE sono già utilizzati da moltissime aziende in tanti settori. Grazie alla collaborazione con Yaskawa, siamo oggi in grado di suggerire soluzioni innovative per gestire i processi di incollaggio nello spirito dell’Industria 5.0, ovvero sfruttando la tecnologia per realizzare prodotti sempre più complessi in modo ancora più accurato ed efficiente*”, afferma **Nicola Catalfamo**, Business Development Manager Equipment WE South, Henkel Adhesive Technologies.

*“Siamo entusiasti di collaborare con Henkel e mostrare come i nostri robot possano essere usati con successo non solo nei processi di saldatura, handling e packaging, ma anche nelle operazioni di incollaggio dove è richiesta rapidità, altissima precisione ed efficienza. Questo testimonia la grande versatilità delle soluzioni Yaskawa”*, aggiunge **Fausto Chiri**, Sales Director Robotic Division Yaskawa Italia.

I sistemi di dosaggio LOCTITE possono essere integrati sia con robot antropomorfi, come il **MOTOMAN GP12** a 6 assi di Yaskawa che i visitatori di **MECSPE 2025** possono vedere in azione allo **stand Henkel (B100, pad. 26)**, sia con i modelli collaborativi, come l’**HC20DT** che sarà installato presso lo **Showroom & Training Center** della **sede Henkel di Milano**.

Per maggiori informazioni sugli adesivi e i sistemi di dosaggio LOCTITE: <https://www.henkel-adhesives.com/it/it/informazioni/i-nostri-marchi/loctite-new-we.html>

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2023 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 21,5 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 2,6 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 48.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Communications Consultant, Henkel Italia

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com