

La 'Digital Supply Chain' di Zucchetti protagonista a MECSPE 2025



Il primo gruppo italiano di software mette a disposizione un'offerta di applicazioni unica sul mercato per innovazione tecnologica e completezza funzionale, capace di gestire e integrare i processi produttivi, gestionali, logistici, energetici e manutentivi, nonché quelli di gestione delle risorse umane e di sicurezza sul lavoro.

Zucchetti sarà presente a **MECSPE** (fiera internazionale per l'industria manifatturiera), a Bologna dal 05 al 07 marzo 2025, con una proposta di soluzioni e servizi per la digitalizzazione delle imprese che va ben oltre la gestione dei processi produttivi, ma che consente di soddisfare le esigenze di tutta la catena di approvvigionamento: dalla realizzazione del prodotto, agli aspetti gestionali e organizzativi, fino alla consegna al cliente finale. Un'offerta completa e integrata di applicazioni **che prende il nome di 'Zucchetti Digital Supply Chain'**.

Nel dettaglio, questa innovativa value proposition comprende le seguenti componenti: **pianificazione e schedulazione avanzata (APS); controllo e monitoraggio produzione (MES); gestione forza lavoro (WFM); gestione dei processi gestionali, contabili e fiscali e di quelli relativi ad acquisti e vendite (ERP); gestione logistica, magazzino, piazzali e trasporti (WMS, YMS e TMS); intelligenza artificiale applicata alla manifattura; analisi e monitoraggio consumi energetici; controllo attività tecnico-manutentive e sicurezza sul lavoro.**

'Zucchetti Digital Supply Chain' non è composta solo da soluzioni, ma anche da persone: competenze specifiche e grande esperienza ulteriormente valorizzate dalla logica di gruppo, in cui la sinergia tecnica e commerciale consente alle imprese del manufacturing (e non solo) di trovare in Zucchetti un unico fornitore globale, anche per chi opera all'estero.

Giorgio Mini, vicepresidente Zucchetti, puntualizza i notevoli investimenti effettuati per raggiungere questo risultato: “Come gruppo abbiamo operato lungo due direttrici: da un lato sotto il profilo tecnologico, strutturando l’offerta ‘Digital Supply Chain’ con soluzioni in modalità cloud, con erogazione mediante il nostro data center; dall’altro affiancando alla soluzione ERP di tipo ‘orizzontale’ le applicazioni per mercati verticali, per rispondere in modo puntuale agli operatori di diversi settori, ad esempio: automotive, food&beverage, fashion e moda, lavorazione del vetro, vitivinicolo”.

Alice Kirchner, direttore commerciale di Cybertec, sottolinea il valore della specializzazione in contesti di produzione sempre più dinamici e articolati: “Guidare la trasformazione digitale della supply chain significa offrire soluzioni che non solo integrano processi, ma permettono alle aziende di essere più agili e competitive. La ‘Zucchetti Digital Supply Chain’ nasce con questo obiettivo: dare alle imprese il controllo completo su pianificazione, produzione e logistica, trasformando dati e complessità in scelte strategiche.

Di questa offerta, CyberPlan e OperaMES sono soluzioni chiave per governare la produzione, dalle previsioni della domanda alla schedulazione, fino all’esecuzione e avanzamento. Grazie a queste tecnologie, le aziende possono ottimizzare la capacità produttiva, ridurre i tempi di risposta e migliorare l’efficienza operativa. Questo si traduce in una fabbrica completamente digitalizzata e governata, con una supply chain più resiliente, tempi di consegna più affidabili e una gestione ottimizzata delle risorse per affrontare con sicurezza le sfide di un mercato sempre più esigente”.

Carlo Pasqualetto, fondatore di AWMS, pone l’attenzione sull’importanza di un’efficiente gestione del personale grazie alla tecnologia: “Zucchetti, con l’acquisizione di AWMS, dimostra ancora una volta la sua capacità di innovare: la sua offerta per la Digital Supply Chain ora integra anche la gestione della forza lavoro. AWMS, con la sua pianificazione equa e attenta alle persone, è la chiave per unire processi e fattore umano, realizzando la visione dell’Industria 5.0. Siamo fieri di essere parte di questo progetto innovativo e di rappresentare i valori del Gruppo Zucchetti al MECSPE 2025”.

David Moscato, CEO di Moxoff, evidenzia il contributo sostanziale che può dare l’intelligenza artificiale al sistema produttivo: “L’offerta Moxoff per il settore manifatturiero e la Supply Chain, frutto di quindici anni di esperienza nel campo dell’AI, ha un obiettivo concreto: rendere i processi produttivi più efficienti e performanti.

Grazie a ‘Tide’, il nostro acceleratore di adozione di tecnologie AI, accompagniamo le aziende nell’integrazione e nell’implementazione di soluzioni su misura, supportandole in ogni fase del percorso.

Questo approccio garantisce un impatto concreto e misurabile sul loro business con tempistiche certe, permettendo di ottimizzare i processi e migliorare la competitività, trasformando l’innovazione in valore reale”.

Zucchetti vi aspetta a MECSPE:

dal 05 al 07 marzo 2025

BolognaFiere, Bologna

Padiglione 21

Stand B12.

Zucchetti | Via Solferino, 1 | 26900 Lodi

Press Office – Luca Marchitelli

Telephone (+39) 0371.594.2547

Mobile (+39) 335.662.42.33

luca.marchitelli@zucchetti.it

www.zucchetti.it

